

Les affiches artistiques des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Livret pédagogique pour les classes
d'art plastique dans les écoles du cycle 1
au cycle 4.



SOMMAIRE

Introduction : les affiches artistiques de Paris 2024

I – De la genèse des affiches aux Jeux Olympiques

- A) Rappel du contexte historique : l'art des affiches, un art nouveau ?
- B) Les affiches et les Jeux : une nouvelle dimension avec l'Olympiade Culturelle ?

II– Les enseignements tirés des affiches artistiques de Paris 2024 : une ode à la diversité ?

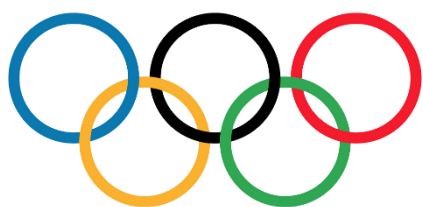
- A) Précisions méthodologiques : décrypter une affiche artistique au-delà des symboles
- B) Le message universel de Paris 2024 : tendre une main fraternelle pour plus d'inclusion ?

III– Les activités pédagogiques

- A) PS-MS-GS : Les Anneaux s'affichent dans notre école !
- B) CP-CE1-CE2 : Les Jeux Olympiques et Paralympiques font bouger le corps !
- C) CM1-CM2-6e : Mon affiche artistique est visuelle et tactile
- D) 5e-4e-3e : Mon affiche, ce diptyque olympique

INTRODUCTION

Depuis le début du 20^{ème} siècle, certains comités d'organisation des Jeux (COJO) développent en collaboration avec le Comité International Olympique (CIO) le programme des **Affiches artistiques**. Ce programme qui s'inscrit dans **l'Olympiade Culturelle**, offre aux artistes une opportunité créative unique de participer à la construction de la mémoire collective des Jeux en créant un corpus d'œuvres d'art originales qui expriment, par l'image, les **valeurs Olympiques et Paralympiques**.



C'est au tour de Paris 2024 de vous présenter ses Affiches artistiques développées en collaboration avec la Fondation Olympique pour la Culture et le Patrimoine. Pour la **première fois** dans l'histoire des Jeux, sept artistes ont été invités à réaliser des **diptyques**.

Gilles Elie, Elsa et Johanna, Adam Janes, Pierre Seinturier, Clotilde Jimenez, Fanny Michaelis et Stéphanie Lacombe ont réalisé chacun une affiche olympique et une affiche paralympique et portent leurs regards d'artistes sur le sport d'aujourd'hui, sur ses valeurs, et sur ce qui fait la spécificité des Jeux de Paris 2024.

Ils ont notamment réfléchi aux notions d'inclusivité, de parité, de célébration et d'innovation qui sont au cœur de la mission de Paris 2024 afin de léguer un héritage artistique et culturel original de cette édition des Jeux.

LES AFFICHES ARTISTIQUES

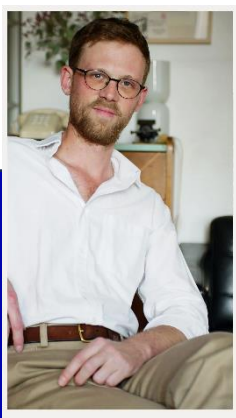
Les artistes



Adam Braly Janes



Fanny Michaëlis



Pierre Seinturier



Clotilde Jimenez



Stéphanie Lacombe



Elsa et Johanna

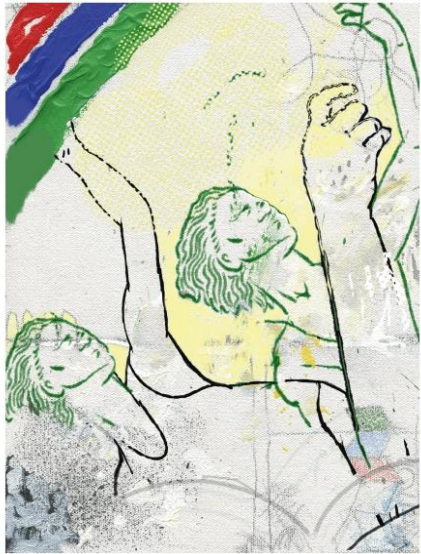


Gilles Elie

Les affiches



Adam Jones
Sans titre (Three persons), dessin numérique sur peinture sur toile
Untitled (Three persons), digital drawing on painting



Adam Jones
Sans titre (Three persons), dessin numérique sur peinture sur toile
Untitled (Three persons), digital drawing on painting



Diptyque
d'Adam Jones



Fanny Michaëlis
Olympes 2024, encre sur papier, couleur numérique
Olympes 2024, ink on paper, digital color



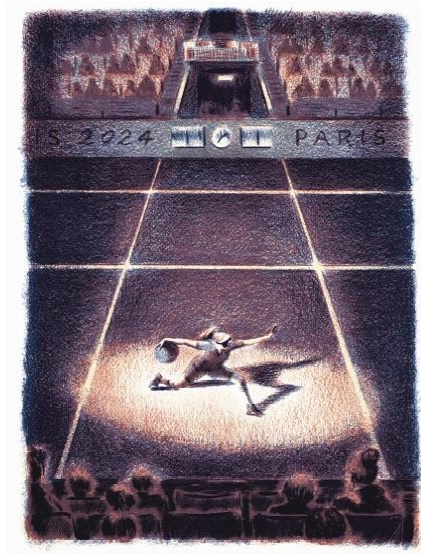
Fanny Michaëlis
Sans titre, encre sur papier, couleur numérique
Untitled, ink on paper, digital color



Diptyque de
Fanny Michaëlis



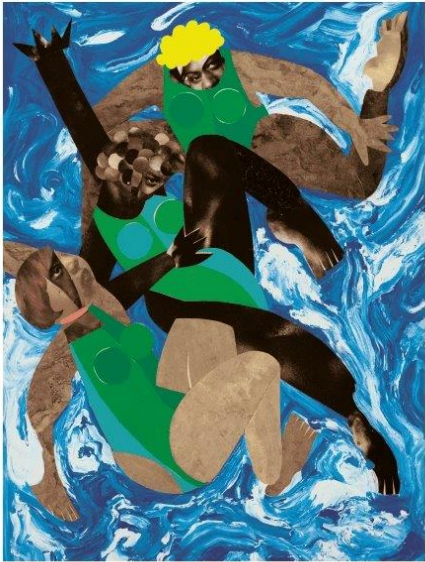
Pierre Seinturier
Polona Interdita, encre sur papier et réalisation numérique
Don't slip on the grass, pencil on sketch paper and digital conception



Pierre Seinturier
Joueurs de Courtball donnent le coup d'envoi, encre sur papier et réalisation numérique
Courtball players kicking off the game, pencil on sketch paper and digital conception



Diptyque de
Pierre Seinturier



Clothilde Jiménez
Devant et derrière, acrylique et collage papier
After Danavars, acrylique et collage papier



Clothilde Jiménez
Rue, acrylique et collage papier
After Danavars, acrylique et collage papier



Dptyque de
Clothilde Jiménez



Stéphanie Lacombe
Boulevard, photographie
Boulevard, photographie



Stéphanie Lacombe
Boulevard, photographie
Boulevard, photographie



Dptyque de
Stéphanie Lacombe



Elsa et Johanna
On s'entraîne pour couronner les vainqueurs, photographie
© Elsa et Johanna, photographie



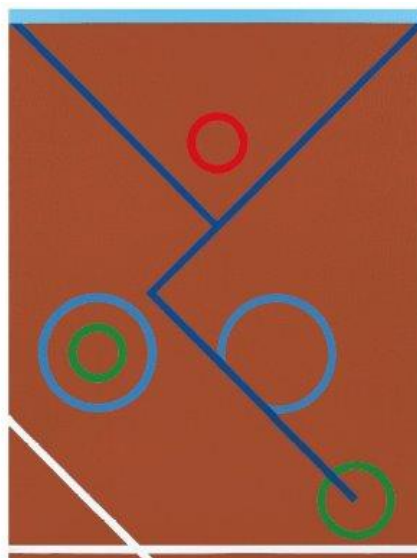
Elsa et Johanna
Célébration, photographie
Célébration, photographie



Dptyque d'Elsa
et Johanna



Gilles Ellie
Le ligne blanc - Roulement, mouvement des lignes du jeu
The line blue - Roulement, mouvement des lignes du jeu

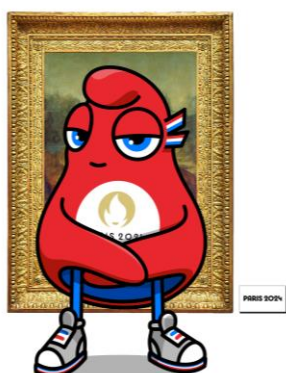


Gilles Ellie
Le ligne blanc - Roulement, mouvement des lignes du jeu
The line blue - Roulement, mouvement des lignes du jeu



Diptyque de
Gilles Ellie

Grâce à l'**Olympiade Culturelle de Paris 2024**, art et sport dialoguent pour faire vivre la **magie des Jeux** ! Pour cette rentrée scolaire, la direction de la culture de Paris 2024 propose d'utiliser les affiches artistiques des Jeux Olympiques et Paralympiques afin d'introduire quelques notions d'histoire de l'art. En première partie, vous retrouverez un bref **historique** des affiches des Jeux Olympiques et Paralympiques. Pour la deuxième partie de ce dossier : place à la pratique ! Vous y trouverez un **livret d'activités** pour permettre aux élèves des cycles 1 à 4 de créer leurs propres affiches artistiques.

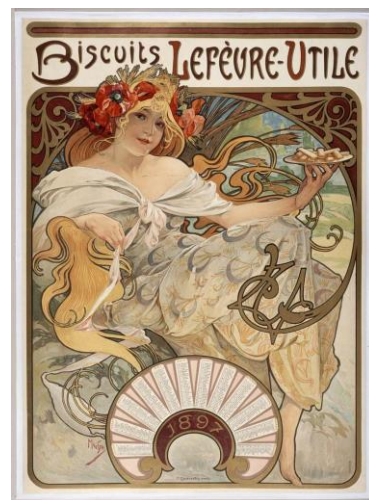


De la genèse des affiches aux Jeux Olympiques...

Rappel du contexte historique : le succès des affiches, un art nouveau ?

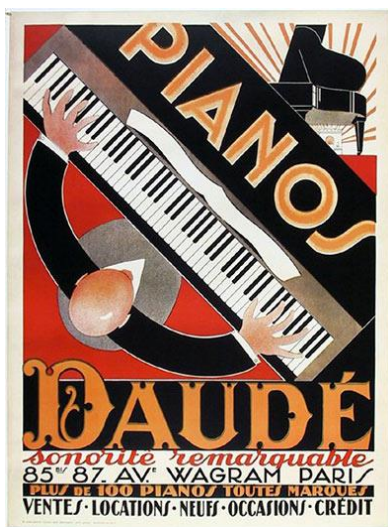
Pour commencer, qu'est-ce qu'une affiche ? Par définition, une affiche est une feuille destinée à diffuser des messages à l'attention d'un public. On en retrouve des exemples au XV^{ème} siècle, à la Renaissance, avec l'invention de l'imprimerie, la fabrication des affiches se développe jusqu'à en arriver à une utilisation moderne, commerciale et publicitaire.

Après 1918, tandis que la spécificité du métier d'affichiste s'affirme, des figures comme Charles Loupot, Paul Colin ou Jean Carlu, créent une esthétique de l'affiche qui lui est propre. Ainsi, ils emploient des formes géométriques, des aplats de couleurs et un symbolisme inspiré du Cubisme, répondant à la vocation commerciale de l'affiche, qui doit attirer le regard et être rapidement décodée.



Affiche d'Alphonse Musa
pour Lefèvre-Utile

Avant la Seconde guerre mondiale, les affichistes incarnent une figure prestigieuse, car leurs créations initialement de simples objets publicitaires accèdent au statut d'œuvre d'art. La vogue des affiches peintes, entre 1880 et 1900, en fait un art populaire qui passe de la rue aux cabinets des collectionneurs d'art bourgeois. Des affichistes tel que Toulouse-Lautrec (voir illustration ci-après), reçoivent les honneurs officiels, font l'objet d'expositions, d'édition de recueils ou de Catalogues. Ce qui fait l'originalité de l'art de l'affiche commerciale, c'est sa proximité avec les avant-gardes esthétiques de son temps, ce qui rompt avec les codes des affiches produites avant 1880, qui respectaient beaucoup plus les conventions de l'art académique. En vingt ans, le support devient l'une des principales expressions de l'Art Nouveau, en particulier à travers les réalisations d'Alphonse Mucha (voir illustration ci-après).



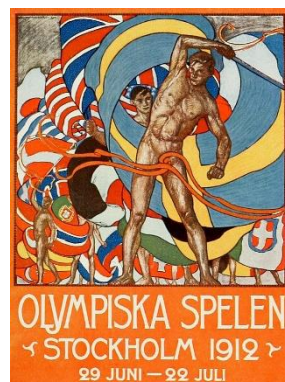
Affiche d'André Daudé pour les
Pianos Daudé



Affiche de Toulouse-Lautrec
pour le Salon des Cent

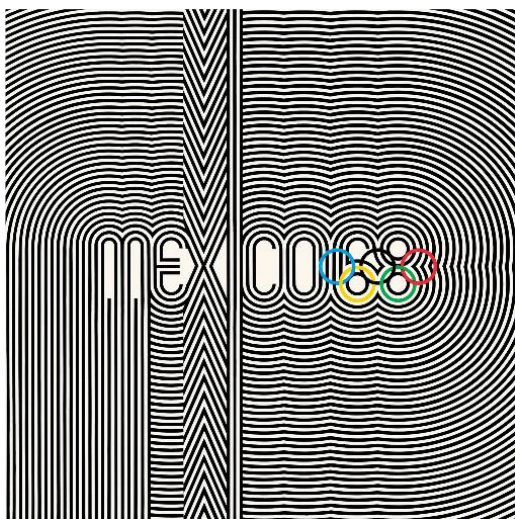
Les affiches et les Jeux : une nouvelle dimension avec l'Olympiade Culturelle ?

Au début du 20^{ème} siècle, l'affiche s'impose donc comme un moyen important pour annoncer les Jeux Olympiques et renforcer la dimension internationale de l'événement. La première affiche officielle paraît en 1912 lors des Jeux de Stockholm à l'occasion d'un concours artistique (voir illustration ci-contre). Plus les éditions des jeux s'enchaînent, plus les affiches se multiplient pour présenter différents pans des célébrations : événements culturels, sportifs...



Affiche pour les Jeux de Stockholm 1912
©1912/CIO/Otte Hjortzberg

Très rapidement, les affiches incorporent une dimension fonctionnelle : parce qu'elles ont vocation à informer, elles indiquent les dates exactes des Jeux et le nom de la ville hôte. Mais progressivement, ces éléments s'effacent et les affiches réalisées deviennent de plus en plus une des facettes de l'identité visuelle de la compétition. Recourant à tous les styles et toutes les techniques, elles ne cessent d'étonner et d'évoluer. Cela se vérifie particulièrement lors de l'édition organisée au Mexique. Né de l'imagination de Pedro Ramírez Vázquez, l'emblème des Jeux de Mexico 1968 met à l'honneur la mode de l'époque : le psychédélique hippie tout en le mêlant à un imaginaire local. Cela s'explique par la volonté du gouvernement mexicain d'inscrire le "Miracle Mexicain", un épisode de croissance économique mondialisé, dans un mouvement culturel plus localisé appelé l'Olympiade Culturelle. (voir illustration ci-dessous).



Affiche pour les Jeux de Mexico 1968
©1968/CIO/Pedro Ramirez



Affiche pour les Jeux de Munich 1972.
©1972/CIO/Otl Aicher

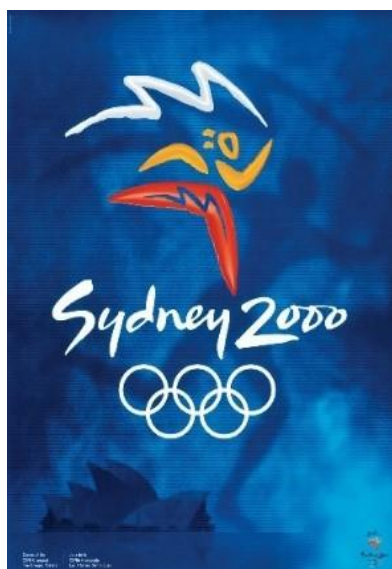
Quatre ans plus tard, cette volonté d'articuler arts et sports s'ancrera solidement avec le succès des initiatives artistiques de Munich 1972. Parmi les artistes exposés, Pierre Soulages ou encore David Hockney proposent des créations distinctes de l'affiche officielle, dont le design évoque l'architecture moderne des sites de sport tandis qu'à l'arrière-plan se dresse la célèbre tour olympique.

Depuis 1968, en plus des affiches commerciales des Jeux Olympiques, des affiches artistiques sont proposées par le Comité Organisateur des Jeux Olympiques à chaque édition. À l'issue des compétitions sportives, le Comité International Olympique sélectionne au sein de ces deux catégories, une affiche qui demeurera exposée au Musée Olympique de Lausanne, sous l'appellation "affiche iconique".

Les enseignements tirés des affiches artistiques de Paris 2024 : une ode à la diversité

Précisions méthodologiques : décrypter une affiche artistique au-delà des symboles

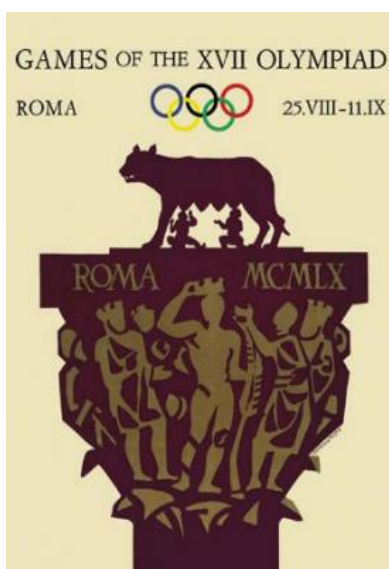
Aux débuts de l'affiche moderne donc, les artistes comme Jules Chéret donnent encore une place importante au texte. Mais peu à peu, l'image prend le pas sur les mots. Les couleurs deviennent plus vives et contrastées afin d'attirer l'attention des passants. Seulement, le décryptage d'une affiche artistique nécessite d'aller au-delà de l'analyse des formes et des couleurs, il faut s'intéresser également aux conditions sociales dans lesquelles s'inscrivent les créateurs, ainsi que le contexte de réception des spectateurs. Ainsi, tandis que les affiches des premières éditions des Jeux Olympiques avaient une visée particulièrement informative, celle-ci s'est progressivement effacée pour laisser la place à l'esthétique et l'émotion, au rythme du développement des nouvelles techniques de l'information jusqu'à l'apparition des réseaux sociaux.



Affiche pour les Jeux de Sydney 2000
©2000/CIO/EHA Image Design

C'est particulièrement le cas à Sidney, en 2000, avec l'ouverture à la culture aborigène (voir illustration ci-dessus) ; désormais, au même titre que la mascotte, les affiches contribuent pleinement à définir l'identité visuelle de l'événement et le projet sociétal du pays organisateur.

Pour lire une image dans toutes ses dimensions, un spectateur attentif devra se pencher sur un certain nombre d'éléments. Il commencera bien entendu par analyser les différents éléments figuratifs, mais il devra aussi s'attacher à inscrire le travail de l'auteur dans sa tradition artistique, pour éventuellement déceler ses inspirations et mieux interpréter ses choix esthétiques. Parallèlement, il pourra s'interroger sur le contexte dans lequel l'affiche a été réalisée et présentée.



Affiche pour les Jeux de Rome 1960
©1960/CIO/Armando Testa

Prenons un cas d'école avec l'affiche de Rome 1960 (voir illustration ci-contre). Difficile de ne pas distinguer au premier plan la louve allaitant Romulus et Remus, des références mythologiques et historiques très explicites ! Plus discrète, l'utilisation des chiffres romains renforce, dans une logique complémentaire, l'identité locale de cette édition des Jeux. — Par ailleurs, on note que les informations fournies sont exhaustives, ou presque : genre de la manifestation, édition des Jeux, dates de début et de fin des JO (jour, mois, année). Traduite en 11 langues, elle est évidemment un support de communication stratégique pour les organisateurs, qui ne manqueront pas de placer les anneaux olympiques entre le nom de la ville et les dates des Jeux.

Autre exemple intéressant à relever pour les affiches officielles : celui de Tokyo en 2020. Le Comité International Olympique (CIO) et le Comité International Paralympique (IPC) avaient à l'époque chacun retenu une affiche différente parmi les 20 affiches artistiques... Lorsqu'on interroge le concepteur graphique, Asao Tokolo, ses explications nous révèlent la complexité à décoder, à première vue, l'ensemble des intentions de l'artiste : "J'ai décidé de revenir aux bases et d'utiliser un compas et une règle pour dessiner à la main le motif en damier *ichimatsu moyode* de l'emblème de Tokyo 2020, qui représente la diversité et l'inclusion. Je suis très fier de la couleur indigo japonaise, qui était considérée comme "la couleur de la victoire" par les seigneurs de la guerre pendant la période Sengoku (de la fin des années 1500 à la fin des années 1600) [...]. L'affiche est comme un bâton que l'on passe à la génération future. En tant que symbole des Jeux de Tokyo 2020 qui marqueront une étape importante dans l'histoire olympique, j'espère que l'affiche sera transmise et chérie pendant de nombreuses années."

Le message universel de Paris 2024 : tendre une main fraternelle pour plus d'inclusion ?

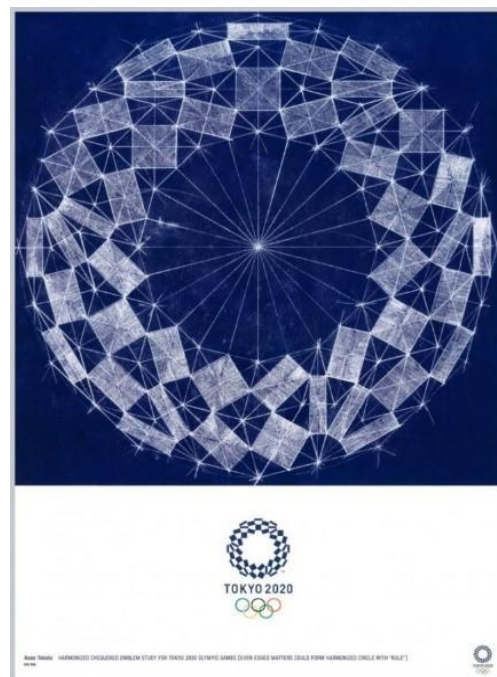
Pour Pierre de Coubertin, l'Olympisme avait pour objectif d'allier le sport à la culture et à l'éducation afin de proposer *"un style de vie fondé sur la joie dans l'effort, la valeur éducative du bon exemple, la responsabilité sociale et le respect des principes éthiques fondamentaux universels"*. Dépositaire de cet héritage, le président de Paris 2024 Tony Estanguet a indiqué son intention de nouer un dialogue permanent entre l'art et le sport afin de mettre en valeur les spécificités françaises et célébrer notre diversité culturelle.

Sous l'impulsion de Dominique Hervieu, directrice de la culture à Paris 2024, la programmation artistique en générale, et les affiches artistiques particulièrement, résonnent avec nos valeurs universelles. C'est un hommage à la diversité des techniques, des esthétiques et des points de vue qui est rendu. Concrètement, cela se traduit non seulement par un corpus paritaire, mais aussi par des diptyques proposés par chaque auteur et autrice couplant une affiche pour les Jeux Olympiques et une affiche pour les Jeux Paralympiques. Les artistes retenus par Paris 2024 sont au nombre de 8 : Adam Braly Janes, Clotilde Jiménez, Elsa, Johana, Fanny Michaëlis, Gilles Ellie, Pierre Seinturier et Stéphanie Lacombe. De la photographie au dessin en passant par des collages, aucune technique des arts graphiques n'a été laissée de côté.



Affiche pour les Jeux de Tokyo 2020.

©2020/IPC/ God Choki Par



Affiche pour les Jeux de Tokyo 2020.

©2020/CIO/Asao Tokolo

Paris 2024 et l'Education Nationale se sont associés pour développer ce livret d'activités ludiques et didactiques autour des « affiches des Jeux Olympiques et Paralympiques d'été ».

Le livret propose pour le Cycle 1 des activités de graphisme autour des anneaux olympiques et de l'art abstrait de Kandinsky. Pour le Cycle 2, il s'agira de travailler sur le corps en mouvement et l'art de Keith Haring et au Cycle 3, on s'intéressera aux affiches inclusives d'après les œuvres de Piero Manzoni. Enfin, les élèves du Cycle 4 approfondiront l'ensemble des thématiques artistiques propres aux affiches des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Des clés et outils de lecture permettent d'analyser ces supports et des pistes à suivre sont proposées pour imaginer et réaliser l'affiche des prochains Jeux Olympiques. Ce voyage à travers l'histoire des affiches et des Jeux Olympiques s'adresse aux Professeurs d'arts visuels, d'Histoire de l'Art, aux enseignants intéressés qui souhaitent mettre en relation le sport et l'art ainsi que les différentes branches enseignées comme l'histoire sociale, politique et culturelle.

SOURCES :

<https://olympics.com/cio/la-fondation-olympique-pour-la-culture-et-le-patrimoine/arts-et-culture/affiches-olympiques-artistiques>

<https://olympiade-culturelle.paris2024.org/article/sport-culture-jeux-olympiques-amour>

<https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/btv1b90153057https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Documents/Document-Set-Teachers-The-Main-Olympic-Topics/Les-affiches-olympiques.pdf>

<https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Documents/Document-Set-Teachers-The-Main-Olympic-Topics/Les-affiches-olympiques.pdf>

<https://olympics.com/cio/news/tokyo-2020-devoile-les-affiches-emblematisques-de-ses-jeux>

<https://presse.paris2024.org/folders/olympiade-culturelle-affiches-olympiques-et-paralympiques-3c2c-e0190.html>

<https://olympiade-culturelle.paris2024.org/article/affiches-artistiques-jeux-paris-2024-2>

<https://www.bridgemaneducation.com/en/>

<https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Factsheets-Reference-Documents/Games/Posters/Document-de-reference-Les-affiches-des-JO-d-ete-d-Athenes-1896-a-Rio-2016.pdf>

<https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/161835/les-affiches-des-jeux-olympiques-d-ete-d-athenes-1896-a-tokyo-2020-le-centre-d-etudes-olympiques>



Les activités pédagogiques

Cycle 1 : Les anneaux olympiques s'affichent dans notre école !

Les anneaux symbolisent les Jeux Olympiques. Ils sont entrelacés, ce qui évoque les valeurs de **solidarité**, d'**universalité** et d'**amitié** de l'olympisme. Il y a **cinq anneaux**, à l'image des **cinq continents**. Les anneaux sont de différentes couleurs, pour évoquer une couleur du drapeau de chacun des pays du monde. Ces couleurs sont, de gauche à droite, le **bleu**, le **jaune**, le **noir**, le **vert** et le **rouge**.

Les anneaux ont été créés d'après un dessin de **Pierre de Coubertin**, historien et pédagogue français. Toute sa vie, il œuvra pour le développement des pratiques sportives dans les écoles. En 1894, il réinventa les Jeux Olympiques modernes en s'inspirant des Jeux Olympiques de l'antiquité. Il est à l'origine du Comité international olympique.



Pierre de Coubertin, Agence Rol

Vassily Kandinsky est un peintre du XX^e siècle. Il est né en Russie, puis il vécut en Allemagne avant de s'installer à Paris. Il est très connu pour ses **peintures abstraites**. Il ne voulait pas représenter le réel dans ses peintures. Kandinsky préférait utiliser les formes géométriques, comme le cercle ou le carré. Dans son travail, il s'intéressait davantage aux couleurs, aux formes, aux lignes et aux traits. Ces éléments étaient, selon Kandinsky, sources d'émotions.



Vassily Kandinsky,
Cercles dans un cercle
(1923)



Vassily Kandinsky, *Croquis couleur:*
carrés avec des cercles
concentriques (1913)

L'art abstrait : C'est un art qui montre des formes sans chercher à représenter ou à imiter la réalité. Ce qui compte, ce n'est pas la ressemblance avec les objets du réel, mais l'utilisation des formes et des couleurs pour partager des émotions.

La séance :

Étape 1 : Présenter les œuvres de Kandinsky à la classe.

Les élèves vont observer et décrire ce qu'ils voient. Puis, le professeur pourra aider les élèves à formuler leurs émotions, à exprimer leurs ressentis.

Étape 2 : Présenter aux élèves une sélection d'affiches artistiques officielles des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Les élèves sont invités à décrire ces affiches artistiques (les lignes, les formes, les couleurs, la présence ou l'absence de cercles...).

Étape 3 : Réalisation - "La farandole des cercles" :

Utiliser le cercle pour créer une affiche collective célébrant les Jeux Olympiques et Paralympiques.

A) Petite section :

Pratique : Les élèves vont tremper les rouleaux de carton dans la peinture colorée. Ils pourront s'exercer à produire des cercles à l'aide de ces rouleaux de carton en vue d'une réalisation collective.

Matériel :

- différents rouleaux de carton (type sopalin), des bouchons, des gobelets...
- encre ou peinture gouache (*couleur des anneaux : bleu, jaune, noir, vert et rouge*)
- feuilles format raisin / rouleau de papier blanc

B) Moyenne et grande section :

Pratique : Les élèves vont s'exercer à tracer les différents cercles à main levée, en vue d'une réalisation collective.

Matériel :

- encre ou peinture gouache (*couleur des anneaux : bleu, jaune, noir, vert et rouge*)
- pinceaux et brosses
- feuilles format raisin / rouleau de papier blanc

Variations : découpage de différents cercles dans du papier coloré, réalisation d'une affiche collective par collage.

Objectifs:

- Perfectionnement du geste graphique, tracer des cercles.
- Dénombrer, collectionner (les cercles, les anneaux)
- Réaliser une œuvre collective.
- Éveiller la curiosité artistique des élèves, enrichir leur vocabulaire.

Prolongements :

Le symbolisme des anneaux olympiques nous invite à partir à la découverte du monde et de l'autre. Aborder les continents, les coutumes, les musiques traditionnelles, les plats, les animaux... et bien sûr, les sports !

Associer un objet/un vêtement traditionnel/une coutume/un plat au pays, le nommer...

Cycle 2 : Les Jeux Olympiques et Paralympiques font bouger nos corps !

Keith HARING (1958-1990) était un peintre américain célèbre pour son engagement : **son art était au service de ses idées**. Il réalisait la plupart de ses œuvres dans la rue ou dans les couloirs du métro, afin d'être **visible par tout le monde**. Artiste militant, il a combattu le racisme, l'homophobie et les méfaits de la drogue dans ses œuvres. Il participa activement à la lutte contre le SIDA



Le hall du musée d'art moderne de la ville de Paris lors de l'exposition Keith Haring par Jean-Pierre Dalbéra (2013)

La séance :

Étape 1 : Présentation des œuvres de Keith Haring à la classe. Les élèves vont observer et décrire ce qu'ils voient, puis ce qu'ils ressentent. Ces corps représentés en mouvement, tous joyeux et très colorés, forment une ode à l'amitié, à la diversité et à la tolérance.

Observe, puis, décris ce que tu vois :

.....
Que penses-tu des couleurs utilisées ? Ont-elles de l'importance ?

.....
Que penses-tu de la forme des corps représentés ? De leur disposition ?

.....
À ton avis, qu'est-ce que l'artiste a souhaité nous dire ?

.....
Que ressens-tu, toi, en regardant ces images ?
.....

Étape 2 : Présenter aux élèves une sélection d'affiches artistiques officielles des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Observe, puis, décris ce que tu vois :

.....
À ton avis, quelle est la technique utilisée par les artistes dans ces différentes affiches ?

Quels sont les différents éléments qui composent ces affiches? Les choix dans la composition et l'organisation de ces affiches ont-ils de l'importance ? Quels sont les effets produits par ces choix ?

Qu'est-ce qui caractérise la représentation des corps dans ces affiches ?

Comment les artistes ont-ils donné une impression de mouvement des corps représentés dans ces affiches?

À ton avis, quelles ont été les intentions des artistes dans ces différentes affiches ?
 Qu'ont-ils voulu nous dire ?

Que ressens-tu en regardant ces affiches ?

Étape 3 : Réalisation d'affiches artistiques en s'inspirant des œuvres de Keith Haring.

Matériel :

- papier format A4 ou A3
- crayon à papier, feutres noirs
- peinture gouache de différentes couleurs, pinceaux

Pratique :

En s'inspirant des œuvres de l'artiste, puis à partir de leurs propres mouvements, les élèves vont pouvoir créer une affiche pour célébrer les valeurs sportives et citoyennes de l'olympisme.

Les élèves vont bouger, s'exercer dans différentes postures, rechercher une orientation ou un équilibre. Puis, ils pourront réinvestir les découvertes liées à l'expérience de leurs corps en mouvement dans la conception de leurs affiches.

La possibilité de représenter des corps dans toute leur diversité et leur différence contribue au partage des valeurs d'inclusion et d'universalité propres à l'olympisme et au mouvement paralympique.

L'affiche artistique :

Une affiche artistique est un moyen de s'exprimer sur un support destiné à être regardé par tout le monde. Une affiche se voit de loin et doit être facile à comprendre. Elle peut contenir différentes sortes d'images, d'illustrations, de photographies, et de texte. Le texte, les mots et les lettres peuvent servir de matériaux. On peut varier les styles d'écriture, la taille ou la forme des lettres en fonction de l'effet que l'on souhaite donner.

Étape 4 : Exposition des affiches dans le cadre de la SOP. L'exposition pourra être imaginée et organisée par les élèves.

Une fois rassemblées comme un hommage aux corps dans toutes ses différences, ces affiches inclusives célébreront la diversité, la joie et l'amitié véhiculées par l'esprit des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Variations :

- Imaginer, réaliser un tableau vivant.
- S'exercer à produire des ombres portées des silhouettes (technique des ombres chinoises).
- Creuser les formes, utiliser la technique du pochoir.

Prolongements :

- Travailler autour de la connaissance de son corps et de sa santé.
- Promouvoir le bien-être des élèves par le sport.
- Aborder le handisport et les Jeux Paralympiques, sensibiliser et aider à changer les représentations autour du handicap.



We are the Youth, Keith HARING, 1987
(photo anonyme)

Cycle 3 : Mon affiche artistique est visuelle et tactile !

Piero MANZONI (1933-1963) était un peintre et un sculpteur italien. Ce qui l'intéressait dans son travail artistique, c'était de questionner la matérialité des œuvres. Il est très connu pour ses *Achromes*, dont les supports étaient recouverts de tissus, de plâtre, de kaolin, de colle ou encore de tout autre matériau devenu matière.

La séance :

Étape 1 : Présenter les œuvres de Manzoni à la classe.

Observe, puis, décris ce que tu vois :

.....

Quelle est la technique utilisée par l'artiste ?

.....

Qu'est-ce qui fait l'originalité de ces tableaux ?

.....

Quels sont les matériaux utilisés dans ces différentes œuvres ?

.....

Ces choix de matériaux ont-ils de l'importance? Quels sont les effets produits par leur présence ?

.....

À ton avis, quelles étaient les intentions de l'artiste ? Qu'a-t-il souhaité nous dire ?

.....

Que ressens-tu, toi, en regardant ces œuvres?

.....

Étape 2 : Présenter aux élèves une sélection d'affiches artistiques officielles des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Observe, puis, décris ce que tu vois :

.....

Quelle est la technique utilisée par l'artiste ? Quels sont les effets produits ?

.....

Quels sont les matériaux utilisés pour composer ces affiches? Les choix de matériaux ont-ils de l'importance ? Quels sont les effets produits par ces choix ?

.....

À ton avis, quelles ont été les intentions de l'artiste ? Qu'a-t-elle voulu nous dire ?

.....

Que ressens-tu, toi, en regardant ces affiches ?

.....

Étape 3 : Réalisation d'affiches visuelles et tactiles pour célébrer les valeurs d'inclusion, d'accessibilité et de diversité inhérentes à l'olympisme et au mouvement paralympique.

Pratique :

Les valeurs de l'Olympisme sont l'excellence, le respect, et l'amitié. Les valeurs du mouvement paralympique sont la détermination, l'égalité, l'inspiration et le courage. Ces

valeurs véhiculent un idéal d'universalité, d'inclusion, de solidarité et de tolérance. Une affiche artistique qui fasse écho aux valeurs des Jeux Olympiques et Paralympiques sera inclusive et accessible pour tous, quelles que soient ses différences.

Le tactile fait référence au sens du toucher. On parle d'expérience tactile ou de sensation tactile. La perception haptique, c'est tout ce que l'on sait grâce au toucher. L'exploration tactile nous permet de reconnaître des formes, des textures ou encore des matières. Certains animaux, comme les chats, possèdent des poils tactiles. L'écriture peut être adaptée en relief pour les déficients visuels ou les personnes dyslexiques. Le braille est un système d'écriture tactile inventé pour les personnes non-voyantes. Le musée du Louvre possède sa propre galerie tactile.

Matériel :

- Feuilles de papier A4 ou A3
- Feutres, crayons de couleurs, peinture gouache, acrylique.
- Objets et matériaux divers (bois, plastique, papier, carton, objets de récupération, fil de fer, ficelle, paille, tissus, laine, coton, plâtre, gros sel...)

Mettre en relief les valeurs de l'olympisme et du mouvement paralympique : Le relief se définit comme ce qui fait saillie sur une surface. L'expression mettre une chose en relief signifie mettre en évidence, mettre en valeur, faire ressortir.

La composition de l'affiche : Réfléchir à la manière de rendre cette affiche accessible visuellement (couleurs, contrastes, organisation de l'espace du support...) et par le toucher (choix et agencement des matériaux en fonction de leurs caractéristiques et des effets recherchés). Faire résonner image et matière pour produire certains effets en fonction de vos intentions.

Donner matière à son idée : Expérimenter des mélanges de matière pour créer différents effets (contraste, harmonie...) **Incorporer des matériaux ou des objets** dans la composition de votre affiche artistique en fonction de votre projet.

Rendre perceptible ses intentions par l'expérience tactile : Choisissez des matériaux en fonction de leurs propriétés. Les caractéristiques des matériaux utilisés, comme la porosité, la rugosité, la liquidité ou encore la malléabilité produiront différents effets perceptibles dans votre affiche.

Imaginer des stratégies de présentation pour déclencher l'envie de toucher vos affiches.

Expérimenter une pluralité de techniques, revaloriser notre sensibilité tactile : ne pas avoir peur de toucher la matière ou de se salir. Oser manipuler, apprécier ce contact sensoriel avec la matière, source d'apprentissage comme de plaisir.

Mon affiche visuelle et tactile en question :

Quelles sont les caractéristiques plastiques de mon affiche ? (Formes, couleurs, matière, matériaux utilisés, objets incorporés, texture, composition, dimensions, techniques....)

Comment ai-je rendu mes intentions perceptibles dans mon affiche ?

.....
 Quelles sont ses caractéristiques expressives ? Qu'est-ce qu'on ressent en la regardant ?
 En la touchant ?

.....
Étape 4 : Exposition des affiches dans le cadre de la SOP.

Pourquoi ne pas proposer un parcours d'exposition à explorer du bout des doigts ?

Prolongements :

Valoriser la démarche des élèves pendant la SOP, imaginer des formes de médiation de leurs travaux (cartels, présentation orale pendant un vernissage à la manière des souffleurs d'images, parcours de découverte par le toucher, rédaction d'un article dans le journal ou sur le blog de l'établissement, etc.)

Pratiquer les yeux bandés à la manière d'un atelier de sensibilisation au handicap visuel.

Proposer des ateliers de sensibilisation au handicap, des rencontres sportives avec des athlètes du parasport comme Cécifoot.

Cycle 4 : Mon affiche, ce diptyque olympique

L'**olympisme** est une philosophie de vie dans la joie liée à l'effort, au respect de soi et des autres. Parler des Jeux Olympiques et Paralympiques, c'est réfléchir ensemble aux valeurs d'amitié, de tolérance et d'universalité de l'humanité. **Se mobiliser autour des valeurs citoyennes et sportives de l'olympisme**, c'est réaffirmer notre sentiment d'appartenance à ces valeurs, **cultiver une culture de l'effort, de l'égalité et du respect de l'autre, en luttant contre toutes les formes de discrimination et d'exclusion**

L'affiche artistique :

L'affiche artistique est un moyen d'expression en soi pour son auteur. Ce qui différencie l'affiche artistique de l'affiche publicitaire, c'est l'intentionnalité.

L'**affiche publicitaire** est un support d'information et de diffusion, le plus souvent dans le but de promouvoir un objet ou un événement.

Les affiches officielles des Jeux Olympiques et Paralympiques sont des affiches sélectionnées par les organisateurs des Jeux Olympiques (le Comité International Olympique) pour en faire la promotion. Les affiches officielles existent depuis les Jeux de 1912 en Suède.

À la différence d'une œuvre exposée à l'intérieur d'un musée, l'affiche artistique est destinée à être vue par le plus grand nombre. Elle est un support de rencontre entre les intentions de son auteur et les interprétations des spectateurs. Elle permet d'entrer en relation avec les autres. Qu'elle soit poétique ou engagée, l'affiche artistique est comme toute démarche artistique, un moyen de s'exprimer et de partager, de penser et d'interpréter le monde.



Affiche pour les Jeux de Rio 2016.
©2016/CIO/Rico Lins



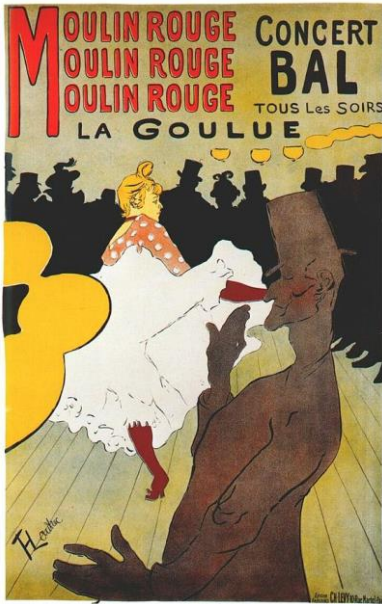
Affiche pour les Jeux de Atlanta 1996.
©1996/CIO/Primo Angeli



Affiche pour les Jeux de Pékin 2008.
©2008/CIO/Zhao Meng

La séance :

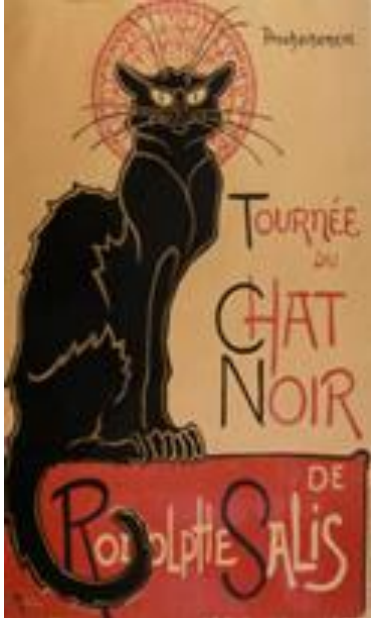
Étape 1 : Présenter à la classe quelques exemples d'affiches artistiques célèbres :



Henri de TOULOUSE- LAUTREC,
Moulin Rouge. Bal. tous les soirs.
La Goulue (1891)



Alphonse MUCHA, *La Dame aux camélias* (1896)



Théophile Alexandre STEINLEN, *La Tournée du Chat noir* (1896)

Observe, puis, décris ce que tu vois :

Qu'est-ce qui fait l'originalité de ces différentes affiches ?

Par rapport aux autres types d'affiches que tu connais, quelles sont les caractéristiques de ces affiches artistiques ?

À ton avis, quelles étaient les intentions des artistes ? Qu'ont-ils souhaité nous dire ?

Que ressens-tu en regardant ces différentes affiches ?

Étape 2 : Présenter une sélection d'affiches artistiques des Jeux Olympiques et Paralympiques

Quels sont les différents types d'affiches que tu connais ?

Comment sont-elles diffusées ou exposées ? Dans quels espaces ?

Par rapport aux autres affiches de promotion des Jeux Olympiques, quelles sont les caractéristiques de ces affiches à finalité artistique ?

Que penses-tu de la pluralité des techniques utilisées pour réaliser ces affiches artistiques ?

.....
 Quels sont les éléments qui composent ces affiches? Les choix dans la composition et l'organisation de ces affiches ont-ils de l'importance ? Quels sont les effets produits par ces choix ?

.....
 À ton avis, quelles ont été les intentions des artistes dans ces différentes affiches ? Qu'ont-ils voulu nous dire ?

.....
 Que ressens-tu devant ces différentes affiches ? Quelles sont tes impressions ?

.....
Étape 3 : Réaliser une affiche artistique sous forme de diptyque, qui fasse écho aux valeurs olympiques (excellence, respect, amitié) et paralympiques (courage, détermination, inspiration, égalité).

Pratique :

Célébrer les Jeux Olympiques et Paralympiques dans votre affiche artistique engagée, en mixant différentes techniques, en mélangeant les matières et les matériaux dans un esprit d'unité et de cohérence.

Un diptyque est une œuvre d'art composée de deux parties reliées entre elles, complémentaires l'une de l'autre. Les deux parties d'un diptyque se font généralement écho, pour former un tout, une unité cohérente.

Les thématiques à explorer :

- La place des femmes dans le sport, la parité et la lutte contre les stéréotypes sexistes.
- Sensibiliser au handisport, questionner nos représentations sur le handicap et les différences.
- Valoriser la richesse des diversités culturelles pour réaffirmer les valeurs d'universalité, d'amitié et de partage.

Matériel : Encourager une pluralité de techniques (dessin, peinture, découpage, collage, photographie...) et de matériaux, en écho à la diversité véhiculée par les Jeux Olympiques et Paralympiques.

Trouver l'équilibre entre les caractéristiques plastiques de votre affiche et sa portée sémantique (=le sens qu'elle veut avoir : ici, une ode aux valeurs de l'olympisme et du mouvement paralympique. Faites rayonner ces valeurs, soyez créatifs !

Une affiche se compose le plus souvent d'images et de texte qui peuvent se compléter.

Les **techniques** pour réaliser les affiches artistiques sont variées et sans limite. Du dessin au collage en passant par la peinture ou la photographie, les choix peuvent se faire en fonction de vos intentions, de vos préférences et des effets que vous souhaitez produire. La mixité des techniques artistiques peut faire écho aux valeurs de diversité et d'universalité de l'Olympisme.

La calligraphie/typographie : la typographie, c'est la manière avec laquelle les mots et le texte sont mis en forme. Elle peut être agréable, surprenante, intrigante ou poétique...

La typographie peut changer selon les intentions de l'auteur. La grosseur ou la forme de l'écriture peut varier. Dans une démarche artistique, la lettre et les mots peuvent être manipulés comme des matériaux. La disposition graphique des mots sur un support peut devenir un enjeu expressif.

Faire des choix de composition en lien avec son projet : l'organisation de votre affiche, l'utilisation judicieuse de l'espace du support, la place des mots, des images, le choix des couleurs et des formes, l'harmonie ou au contraire les effets de contraste entre texte et image, couleurs, techniques...sont des moyens d'expression pour servir vos intentions.

Mon affiche en question :

Quelles sont les caractéristiques plastiques de mon affiche ? (la composition et l'organisation de l'affiche, sa structure, les couleurs et les formes, les techniques que j'ai utilisées...)

Comment ai-je rendu mes intentions visibles dans mon affiche ? Quels ont été mes choix pour partager mes intentions ?

Quelles sont les caractéristiques expressives de mon affiche ? Qu'est-ce que les spectateurs vont pouvoir ressentir ?

Se questionner sur le ressenti des spectateurs devant mon affiche, c'est aussi réfléchir aux conditions de réception et de perception de mon travail. Quand et comment accrocher, exposer mon affiche artistique ? Quelles seraient les formes de médiation possibles pour accompagner mon affiche et mettre en valeur mon travail ?

Prolongements :

V valoriser le travail et la démarche des élèves lors d'une exposition pendant la SOP, faire de cette exposition un temps fort de la célébration des Jeux Olympiques et Paralympiques. Imaginer des formes de médiation du travail et de la démarche des élèves. Proposer un vernissage, la rédaction d'un article dans le journal ou sur le blog de l'établissement.

Impulser une campagne de sensibilisation au handicap (ouvrages, ateliers, rencontres sportives avec des athlètes du paraspport comme Cécifoot...)

Continuer à cultiver ce sentiment d'appartenance aux valeurs universelles de l'olympisme en mettant en place différentes actions en faveur de l'acceptation des différences et de la lutte contre toutes les formes de discrimination.

SOURCES :

Les Jeux olympiques, collection Mes p'tits docs (2024) [Milan Eds]
 Valérie CROS, Grégoire MABIRE, Monsieur Loup se met au sport (2023) [Bayard Jeunesse]
 Jean-Michel BILLIoud, Pierre CAILLOU, *Vive les Jeux Olympiques - Questions/Réponses* (2016) [Nathan]
 Pascale HÉDELIN, *L'atlas du monde* (2015) [Milan Eds]
 Sylvie BRAUSSIER, Didier BALICEVIC, *Le Kididoc autour du monde* (2015) [Nathan]
 Melisande LUTHRINGER , Muriel SEVESTRE, *Cherche et trouve autour du monde* (2013)
Atlas du monde Broché (2020) [coll. Dis pourquoi, éditions Deux Coqs D'or]
 Pef, *Motordu champignon olympique* (2018) [Collection Folio Cadet Premiers romans, Gallimard jeunesse]
 Jean DURRY, Thomas TESSIER, *Le tour du monde des sports* (2015) [collection Tour Du Monde, Éditions Rue Des Enfants]
 Jack GUICHARD, Florence GUICHARD, *Mon corps, ma santé* (2011) [Édition Hachette]
 CuriousKids, *Les jeux Olympiques Paris 2024: L'Encyclopédie Complète des JO pour les Enfants* (2023)
<https://youtu.be/eWiQ0pAD4yg>
<https://cecifoot-france.fr/>
<https://www.centrepompidou.fr/fr/ressources/oeuvre/9fBVnEO>
 René GOSCINNY, Albert UDERZO, *Astérix aux jeux olympiques* (1968) [Éditions Hachette]
 Michel WLASSIKOFF, *Histoire du graphisme en France* (2005) [éd. D. Carré-Musée des Arts décoratifs, Paris]
 Richard WAWRZYNIAK, Préface de David DOUILLET, *Histoire(s) des Jeux olympiques* (2021) [Mareuil Éditions]
 Les collections d'affiches | BnF - Site institutionnel
<https://www.bnf.fr/fr/les-collections-daffiches>
www.olympics.com
www.paris2024.org
www.france-paralympique.fr

